

Expo Coating

MOSCOW



КАТАЛОГ
СПОНСОРСКИХ
И РЕКЛАМНЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

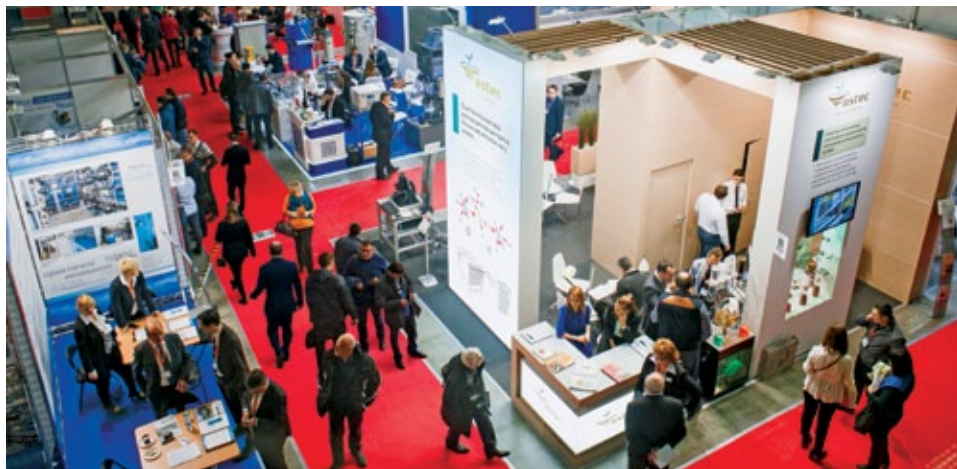
expocoating-moscow.ru

20-я Международная
выставка материалов
и оборудования
для обработки
поверхности,
нанесения покрытий
и гальванических
производств

25|26|27
ОКТЯБРЯ
2022

Москва, Крокус Экспо





Охват целевой аудитории выставки ExpoCoating Moscow

Более **4 000**
полученных
электронных билетов

Более **23 000**
посетителей сайта
expocoating-moscow.ru в год

Более **2 000**
специалистов-посетителей
выставки

Более **16 000**
подписчиков электронных
рассылок



О выставке

ExpoCoating Moscow — международная выставка материалов и оборудования для обработки поверхности, нанесения покрытий и гальванических производств. ExpoCoating Moscow — это эффективный инструмент для увеличения объемов продаж современного оборудования и повышения узнаваемости бренда компании и выпускаемой продукции.

Используя спонсорские и рекламные возможности ExpoCoating Moscow, ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов гальванических, лакокрасочных цехов и цехов по обработке поверхности промышленных предприятий, а также региональных дилеров со всей России и стран ближнего зарубежья.

Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС

Спонсорские пакеты

	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР 375 000 руб.	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР 230 000 руб.	СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ 160 000 руб.	СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ 150 000 руб.	СПОНСОР НАВИГАЦИИ 150 000 руб.	СПОНСОР ПАКЕТОВ 285 000 руб.
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ						
Размещение баннера	✓ (на всех страницах сайта)	✓ (на всех страницах сайта)	✓ (на главной странице сайта)	✓ (на главной странице сайта)	✓ (на всех страницах сайта)	✓ (на всех страницах сайта)
Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора	✓					
Логотип на странице «Спонсоры» в разделе «Официальная поддержка»	✓	✓	✓			
Размещение новостей Спонсора на сайте выставки	✓	✓	✓	✓	✓	
PR / MEDIA						
Логотип Спонсора на печатных материалах выставки	✓					
Упоминание Спонсора в PR материалах и электронных рассылках выставки		✓	✓	✓	✓	
РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ						
Логотип Спонсора на электронном билете			✓			
Рекламный модуль Спонсора на электронном билете			✓			
Логотип Спонсора на бумажных регистрационных формах			✓			
РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ						
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора (предоставляются Спонсором):						
в зоне регистрации посетителей	✓		✓			
в пресс-зоне	✓					
в бизнес-зале для участников	✓					
на информационных стойках	✓					
в кубе с путеводителями / пакетами в зоне регистрации посетителей	✓		✓		✓	✓
Реклама в официальном путеводителе выставки:						
логотип на 1-й обложке	✓	✓		✓		
логотип на странице «Благодарности / Спонсоры выставки»	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1 полоса рекламы	✓ (4-я обложка)	✓ (внутренняя полоса)	✓ (внутренняя полоса)	✓ (2-я обложка)	✓ (внутренняя полоса)	✓ (внутренняя полоса)
логотип-указатель на плане экспозиции	✓	✓	✓	✓		✓
Размещение конструкций с рекламой Спонсора:						
в фойе в зоне регистрации посетителей (конструкция 2x2 м предоставляется Организатором выставки)	✓					
ролл-ап на территории выставки (предоставляется Спонсором)		✓				
логотип на флор-плане выставки у входа в зал		✓			✓	
размещение плакатов с рекламой Спонсора в VIP-зале и интернет-кафе (плакаты печатает Организатор выставки)	✓					
логотип на всех навигационных щитах выставки					✓	
реклама на кубе с путеводителем				✓		
Реклама на фирменных пакетах выставки						✓ (одна сторона)
Беджи промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки)	2 шт.		1 шт.			2 шт.

Реклама на территории выставки

Реклама на территории выставки — это эффективное решение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд вашей компании.

Наружная реклама

Рекламные конструкции, расположенные у входа в выставочный комплекс — это традиционный и популярный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

Рекламная конструкция 6x3 м	101 850 р.
Рекламная конструкция 4x3 м.....	78 750 р.
Рекламная конструкция 3x3 м	68 250 р.
Рекламная конструкция 2x3 м.....	47 250 р.
Рекламная конструкция «треугольник» со стороной 2x3 м	80 850 р.
Рекламная конструкция «прямоугольник» со стороной 2x3 м.....	89 250 р.
Видеоролик 30 сек. на экране 9,2*6,9 м, 4 дня	99 750 р.
Видеоролик 10 сек. на экране 9,2*6,9 м, 4 дня.....	50 400 р.
Видеоролик 10 сек. на светодиодном экране 24*9 м (фасад пав.1), 4 дня.....	68 250 р.

Распространение рекламных материалов

Распространение информационных материалов является эффективным решением для увеличения присутствия компании на выставке. Информационные материалы будут доступны каждому посетителю.

Разрешение на распространение продукции в выставочных залах	12 600 р.
Разрешение на распространение продукции на территории выставочного центра	25 400 р.

expocoating-moscow.ru

Реклама внутри павильона

Рекламные конструкции, расположенные в зоне регистрации и у входа в зону экспозиции, — это эффективный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

Рекламная конструкции 2,2x2,5 м, одна сторона	25 200 р.
Рекламная конструкции 6,7x2,5 м, одна сторона	50 400 р.
Рекламная конструкция 4,5x2,5 м, одна сторона	37 800 р.
Наклейка в зале на пол за 1 кв.м	8 400 р.
Лайтбокс, 1,17x1,97, сторона А (по направлению к выставочным залам)	36 750 р.
Лайтбокс, 1,17x1,97, сторона В (по направлению ко входу в павильон).....	25 200 р.

Охват целевой аудитории выставки ExpoCoating Moscow

Более **4 000**
полученных
электронных билетов

Более **2 000**
специалистов-посетителей
выставки

Более **23 000**
посетителей сайта
expocoating-moscow.ru в год

Более **16 000**
подписчиков электронных
рассылок

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Рекламные конструкции различных размеров



Рекламная конструкция «треугольник» со стороной 2х3 м



Рекламная конструкция «прямоугольник» со стороной 2х3 м



Экраны 9,2х6,9 м



Два экрана (стороны «А» и «Б») установлены на 30-метровой стеле на территории Крокус Сити в непосредственной близости от МКАД. Рекламные ролики хорошо видны с внутренней и с внешней сторон автотрассы. Трансляция осуществляется одновременно на двух экранах.

Экраны 24х9 м (фасад пав.1)



Два LED-экрана установлены на фасаде павильона №1.

РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА

Рекламные конструкции разных размеров (одна сторона)

Конструкция 4,5x2,5 м



Конструкция 6,7x2,5 м



Лайтбоксы, 1,17x1,97 м

сторона А (по направлению к выставочным залам)

сторона В (по направлению ко входу в павильон)



Наклейки в зале на полу



Реклама в путеводителе



Охват целевой аудитории выставки ExpoCoating Moscow

Более **4 000**
полученных
электронных билетов

Более **23 000**
посетителей сайта
expocoating-moscow.ru в год

Более **2 000**
специалистов-посетителей
выставки

Более **16 000**
подписчиков электронных
рассылок

Реклама в путеводителе — это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.

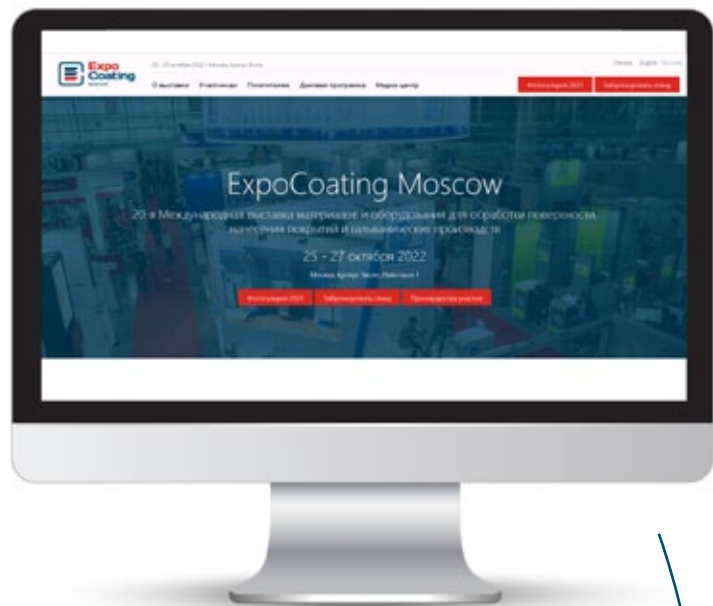
Размещение логотипа на плане павильона
в путеводителе выставки.....10 500 р.

Размещение
рекламной полосы в путеводителе
(1 полоса, внутри путеводителя)..... 31 500 р.

Размещение рекламы в путеводителе
(размер 1/2 , внутри путеводителя)21 000 р.

Размещение
рекламной полосы в путеводителе
(полоса, 2-я или 3-я обложка) 47 250 р.

Размещение
рекламной полосы в путеводителе
(полоса, 4-я обложка)..... 52 500 р.



Реклама на сайте expocoating-moscow.ru

Размещение баннера на сайте expocoating-moscow.ru позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки.

Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

Посещаемость сайта expocoating-moscow.ru за месяц до выставки — 10 000 уникальных посетителей.

Размещение	Показы	Период	Цена, р.
Баннер 300x80 Главная страница	100%	1 месяц	26 250
Баннер 300x80 На странице Получите билет	100%	1 месяц	36 750



Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями выставки ExpoCoating Moscow, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

+7 (812) 401 69 55 | expocoating@mvk.ru

expocoating-moscow.ru