

# Expo Coating

MOSCOW



КАТАЛОГ  
СПОНСОРСКИХ  
И РЕКЛАМНЫХ  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

[expocoating-moscow.ru](http://expocoating-moscow.ru)

Гальваническое оборудование

Покрyтия и оборудование  
для их нанесения

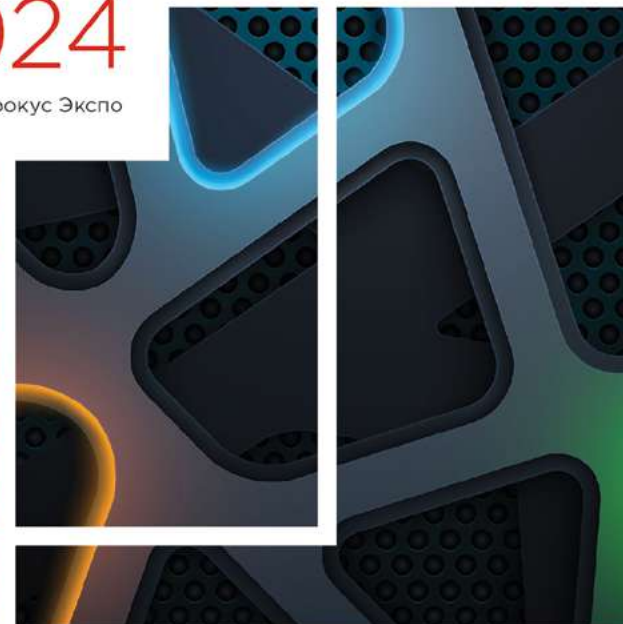
Оборудование и материалы  
для обработки поверхности

Оборудование и материалы  
для очистки сточных вод,  
воздухоочистки  
и утилизации отходов



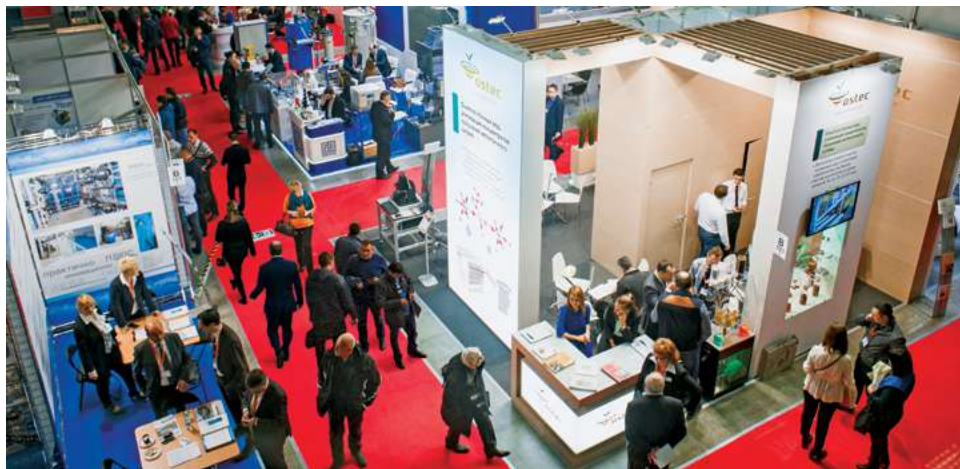
22|23|24  
ОКТАБРЯ  
2024

Москва, Крокус Экспо



## Содержание:

О выставке .....	<b>3</b>
Спонсорские пакеты выставки.....	<b>4</b>
Спонсорство Деловой программы выставки .....	<b>9</b>
Реклама на территории выставки:	
Наружная реклама .....	<b>10</b>
Реклама внутри павильона .....	<b>11</b>
Распространение рекламных материалов .....	<b>12</b>
Реклама в путеводителе .....	<b>13</b>
Реклама на сайте .....	<b>14</b>
Е-mail рассылки по базе посетителей выставки .....	<b>15</b>
Технические требования к макетам .....	<b>16</b>
Контакты .....	<b>17</b>



### Охват целевой аудитории выставки ExpoCoating Moscow

Более **4 000**  
полученных  
электронных билетов

Более **23 000**  
посетителей сайта  
expocoating-moscow.ru в год

Более **2 000**  
специалистов-посетителей  
выставки

Более **16 000**  
подписчиков электронных  
рассылок



## О выставке

**ExpoCoating Moscow — международная выставка материалов и оборудования для обработки поверхности, нанесения покрытий и гальванических производств. ExpoCoating Moscow — это эффективный инструмент для увеличения объемов продаж современного оборудования и повышения узнаваемости бренда компании и выпускаемой продукции.**

Используя спонсорские и рекламные возможности ExpoCoating Moscow, ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов гальванических, лакокрасочных цехов и цехов по обработке поверхности промышленных предприятий, а также региональных дилеров со всей России и стран ближнего зарубежья.

*Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС*

# Спонсорские пакеты выставки

	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР 457 050 руб.	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР 280 000 руб.	СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ 200 000 руб.	СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ 180 000 руб.	СПОНСОР НАВИГАЦИИ 180 000 руб.	СПОНСОР ПАКЕТОВ 345 000 руб.
Предоставление статуса Спонсора / Партнера	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>РАССЫЛКИ</b>						
Упоминание Спонсора / Партнера в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков)	все рассылки	2 рассылки	2 рассылки	2 рассылки	2 рассылки	2 рассылки
<b>PR / МЕДИА</b>						
Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение интернет-баннера Спонсора / Партнера (300*80 px)	на главной странице сайта выставки	на главной странице сайта выставки	на странице регистрации посетителей			
Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора / Партнера	✓					
<b>ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ</b>						
Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя	✓	✓		✓		
Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе	✓ 4-я обложка	✓ внутренняя полоса	✓ внутренняя полоса	✓ 2-я обложка	✓ внутренняя полоса	✓ внутренняя полоса
Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам / Партнерам выставки	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ</b>						
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете	✓		✓			
Размещение рекламного модуля Спонсора на электронном билете			✓			
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на бумажных регистрационных формах (при наличии)			✓			
<b>РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ</b>						
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей	✓		✓			
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в пресс-офисе / на стойках прессы	✓					
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в бизнес-зале для участников (при наличии)	✓					
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора на информационных стойках (при наличии)	✓					
Размещение рекламной конструкции 2*2,9 м (предоставляется Организатором выставки) с рекламой Спонсора в фойе выставочного павильона в зоне регистрации посетителей	✓					
Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Спонсором / Партнером) на территории выставки		✓			✓	
Размещение логотипа Спонсора / Партнера на флорплане выставки у входа в зал	✓	✓	✓		✓	
Размещение логотипа Спонсора / Партнера на всех навигационных щитах выставки	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>РАСПРОСТРАНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ</b>						
Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки)	✓ (2 шт.)		✓ (1 шт.)			✓ (2 шт.)
<b>ФИРМЕННЫЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ</b>						
Размещение рекламы на фирменных пакетах выставки						✓ (на одной стороне пакета)

# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ

## Генеральный спонсор 457 050 руб.

**Генеральное спонсорство выставки** — это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории выставки к продукции Вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Генеральное спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о Вашей компании в рекламных и информационных материалах, а также наиболее широкое использование рекламной кампании выставки. Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

Генеральным спонсором выставки может стать только одна компания.

### ГЕНЕРАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

#### РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зонах регистрации посетителей, пресс-офисе, бизнес-зале для участников и на информационных стойках (при наличии). Материалы предоставляются Спонсором.
- Размещение конструкции 2x2,9 м с рекламой Спонсора в фойе в зоне регистрации посетителей (конструкция изготавливается Организатором выставки)
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на флор-плане выставки у входа в зал
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех навигационных щитах выставки
- Предоставление 2-х бейджей промоутеров (разрешений) на распространение рекламной продукции Спонсора на территории выставки (в выставочном зале)

#### РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

- 1 полоса рекламы на 4-й обложке
- Логотип на 1-й обложке
- Логотип на странице Спонсоров
- Логотип-указатель на плане экспозиции

#### РЕКЛАМНЫЕ И PR МАТЕРИАЛЫ

- Упоминание Спонсора во всех электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков)

#### РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Логотип Спонсора с указанием статуса на электронных билетах посетителей выставки

#### ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение баннера Спонсора на главной странице сайта
- Размещение одной статьи / интервью с представителем Спонсора
- Размещение логотипа на странице Спонсоров в разделе «Официальная поддержка»
- Размещение новостей Спонсора на сайте выставки (не более трёх в месяц)

# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

**280 000 руб.**

Статус официального партнера выставки предоставляет компании возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством продвижения во всех рекламных и информационных материалах выставки.

### ОФИЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

#### РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение ролл-апа с рекламой Партнера на территории выставки (ролл-ап предоставляется Партнером)
- Размещение логотипа Партнера на флор-плане выставки у входа в зал
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на всех навигационных щитах выставки

#### РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

- 1 полоса рекламы на внутренних страницах путеводителя
- Логотип на 1-й обложке
- Логотип на странице Спонсоров
- Логотип-указатель на плане экспозиции

#### РЕКЛАМНЫЕ И PR МАТЕРИАЛЫ

- Упоминание Партнера в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков)

#### ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение баннера Партнера на главной странице сайта выставки
- Логотип на странице Спонсоров в разделе «Официальная поддержка»
- Размещение новостей Партнера на сайте выставки (не более трёх в месяц)

## СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

**200 000 руб.**

Спонсорство регистрации — это отличная возможность для Вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей выставки. В дни проведения выставки посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зону регистрации, что позволит рекламе Вашей компании охватить всю аудиторию выставки.

### СПОНСОРСТВО РЕГИСТРАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

#### РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа с указанием статуса и рекламного модуля Спонсора на электронном билете
- Размещение логотипа Спонсора на бумажных регистрационных формах (при наличии)

#### РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зонах регистрации посетителей (материалы предоставляются Спонсором)
- Предоставление 1 беджа промоутера (разрешения) на распространение рекламной продукции Спонсора на территории выставки (в выставочном зале)
- Размещение логотипа Спонсора на флорплане выставки у входа в зал
- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки

#### РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

- 1 полоса рекламы на внутренних страницах путеводителя
- Логотип на странице Спонсоров
- Логотип-указатель на плане экспозиции

#### РЕКЛАМНЫЕ И PR МАТЕРИАЛЫ

- Упоминание Партнера в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков)

#### ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение баннера Спонсора на странице регистрации посетителей
- Размещение логотипа на странице Спонсоров в разделе «Официальная поддержка»
- Размещение новостей Спонсора на сайте выставки (не более трёх в месяц)

# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ

## СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ

**180 000 руб.**

Спонсорство путеводителя позволяет привлечь больше посетителей выставки на стенд Вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки. Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Путеводитель выставки — это брошюра, включающая в себя подробные планы павильона и разделы выставки, полный перечень участников и категорий продукции. Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных в наиболее посещаемых местах выставочного комплекса.

### СПОНСОРСТВО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВКЛЮЧАЕТ:

#### РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

- 1 полоса рекламы на 2-й обложке путеводителя
- Логотип на 1-й обложке
- Логотип на странице Спонсоров
- Логотип-указатель на плане экспозиции

#### РЕКЛАМНЫЕ И PR МАТЕРИАЛЫ

- Упоминание Партнера в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков)

#### ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение новостей Спонсора на сайте выставки (не более трёх в месяц)
- Размещение логотипа на странице Спонсоров в разделе «Официальная поддержка»

#### РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на всех навигационных щитах выставки

## СПОНСОР НАВИГАЦИИ

**180 000 руб.**

Спонсорство навигации дает возможность за короткий период времени привлечь больше посетителей на стенд Вашей компании и повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей выставки.

Логотип Спонсора, размещенный на всех информационно-навигационных носителях, расположенных на территории выставочного комплекса, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет легко найти стенд Спонсора.

### СПОНСОРСТВО НАВИГАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

#### РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Размещение ролл-апа с рекламой Партнера на территории выставки (ролл-ап предоставляется Партнером)
- Размещение логотипа Спонсора на флор-плане выставки у входа в зал
- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки

#### РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

- 1 полоса рекламы на внутренних страницах путеводителя
- Логотип на странице Спонсоров
- Логотип-указатель на плане экспозиции

#### РЕКЛАМНЫЕ И PR МАТЕРИАЛЫ

- Упоминание Партнера в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков)

#### ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение новостей Спонсора на сайте выставки (не более трёх в месяц)
- Размещение логотипа на странице Спонсоров в разделе «Официальная поддержка»

# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ

## СПОНСОР ПАКЕТОВ

**345 000 руб.**

Спонсорство пакетов позволяет повысить узнаваемость бренда, выделиться среди других участников и направить на стенд Вашей компании тысячи посетителей выставки.

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зоне регистрации.

### СПОНСОРСТВО ПАКЕТОВ ВКЛЮЧАЕТ:

#### РЕКЛАМА НА ФИРМЕННЫХ ПАКЕТАХ ВЫСТАВКИ

- 1 сторона (пакеты изготавливаются Организатором выставки)

#### ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение новостей Спонсора на сайте выставки (не более трёх в месяц)
- Размещение логотипа на странице Спонсоров в разделе «Официальная поддержка»

#### РЕКЛАМА В ОФИЦИАЛЬНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

- 1 полоса рекламы на внутренних страницах путеводителя
- Логотип на странице Спонсоров
- Логотип-указатель на плане экспозиции

#### РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

- Предоставление 2 бейджей промоутеров (разрешений) на распространение рекламной продукции Спонсора на территории выставки (в выставочном зале)
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на всех навигационных щитах выставки





# СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ «ПАРТНЕР КОНФЕРЕНЦИИ»

**ПАРТНЕР КОНФЕРЕНЦИИ**

187 000 руб.

Предоставление статуса Партнера	✓
<b>УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ</b>	
Выступление представителя Партнера (контент и время выступления согласовывается с организатором)	выступление с докладом (до 20 мин.) в рамках программы конференции
<b>РАССЫЛКИ</b>	
Упоминание Партнера с указанием статуса в электронных рассылках о мероприятиях деловой программы (логотип + текст до 200 знаков)	все рассылки о мероприятиях деловой программы
<b>ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ</b>	
Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице мероприятий деловой программы	✓
<b>Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам / Партнерам выставки</b>	✓
<b>PR / МЕДИА</b>	
Упоминание Партнера с указанием статуса в анонсах о мероприятиях деловой программы (до 200 знаков)	✓
Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: на странице расписания деловых мероприятий в разделе "Деловая программа"	✓
<b>Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки)</b>	✓
<b>КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ</b>	
Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на баннере, размещенном в конференц-зале	✓
Размещение рекламных материалов и сувенирной продукции Партнера в конференц-зале	✓
Размещение рекламной конструкции roll-up размером до 1*2 м (предоставляется Партнером) в конференц-зале	1 шт.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

### ОПЦИЯ «СПИКЕР»

55 000 руб.

Выступление спикера с докладом (до 20 мин.) в рамках программы конференции.

### ОПЦИЯ «РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ»

55 000 руб.

Размещение буклетов / листовок в конференц-зале (предоставляются Партнером), тираж до 300 шт.

### ОПЦИЯ «РАЗМЕЩЕНИЕ МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ»

55 000 руб.

Размещение ролл-апа в конференц-зале (предоставляется Партнером), 1 шт.

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

Реклама на территории выставки — это эффективное решение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд вашей компании.

### Наружная реклама

Рекламные конструкции, расположенные у входа в выставочный комплекс — это традиционный и популярный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

Рекламная конструкция 6х3 м .....	123 200 р.
Рекламная конструкция 4х3 м.....	95 700 р.
Рекламная конструкция 3х3 м .....	82 500 р.
Рекламная конструкция 2х3 м.....	57 200 р.
Рекламная конструкция «треугольник» со стороной 2х3 м .....	97 790 р.
Рекламная конструкция «прямоугольник» со стороной 2х3 м.....	107 800 р.
Видеоролик 30 сек. на экране 9,2*6,9 м, 4 дня .....	121 000 р.
Видеоролик 10 сек. на экране 9,2*6,9 м, 4 дня.....	61 050 р.
Видеоролик 10 сек. на светодиодном экране 24*9 м (фасад пав.1), 4 дня.....	82 583 р.

### Рекламные конструкции различных размеров



Рекламная конструкция «прямоугольник» со стороной 2х3 м



Экраны 9,2х6,9 м



Два экрана (стороны «А» и «Б») установлены на 30-метровой стеле на территории Крокус Сити в непосредственной близости от МКАД. Рекламные ролики хорошо видны с внутренней и с внешней сторон автотрассы. Трансляция осуществляется одновременно на двух экранах.

### Рекламные конструкции различных размеров



Рекламная конструкция «треугольник» со стороной 2х3 м



Экраны 24х9 м (фасад пав.1)



Два LED-экрана установлены на фасаде павильона №1.

# РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

Реклама на территории выставки — это эффективное решение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд вашей компании.

## Реклама внутри павильона

Рекламные конструкции, расположенные в зоне регистрации и у входа в зону экспозиции, — это эффективный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повисить узнаваемость бренда.

Рекламная конструкции 6x2,8 м, одна сторона .....	61 050 р.
Рекламная конструкция 4x2,8 м, одна сторона .....	45 650 р.
Рекламная конструкции 2x2,9 м, одна сторона .....	30 470 р.
Лайтбокс, 1,17x1,97, сторона А (по направлению к выставочным залам) .....	44 550 р.
Лайтбокс, 1,17x1,97, сторона В (по направлению ко входу в павильон).....	30 470 р.
Реклама на конструкции рядом с планом и списком участников, размер рекламного баннера 1x2,8 (или 2,5) .....	22 880 р.
Наклейка в зале на пол за 1 кв.м .....	10 230 р.

Рекламные конструкции разных размеров (одна сторона)

Конструкция 6x2,8 м



Конструкция 4x2,8 м



Конструкция 2x2,9 м



Лайтбоксы, 1,17x1,97 м

сторона А (по направлению к выставочным залам)  
сторона В (по направлению ко входу в павильон)



Наклейки в зале на полу



# РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

**Реклама на территории выставки — это эффективное решение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд вашей компании.**

## Распространение рекламных материалов

**Распространение информационных материалов является эффективным решением для увеличения присутствия компании на выставке. Информационные материалы будут доступны каждому посетителю.**

Размещение полиграфии на стойке регистрации ..... 84 700 р.

Разрешение на распространение продукции в выставочных залах ..... 15 290 р.

Разрешение на распространение продукции на территории выставочного центра ..... 30 800 р.

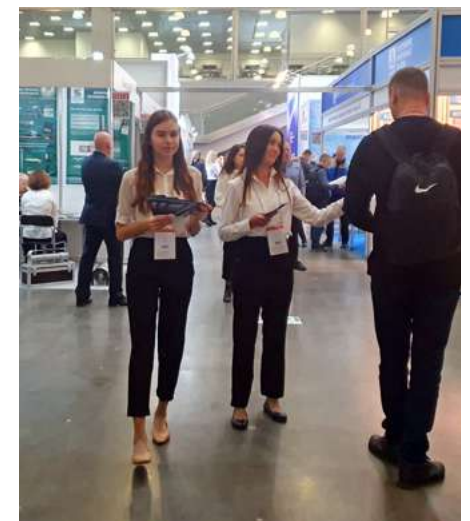
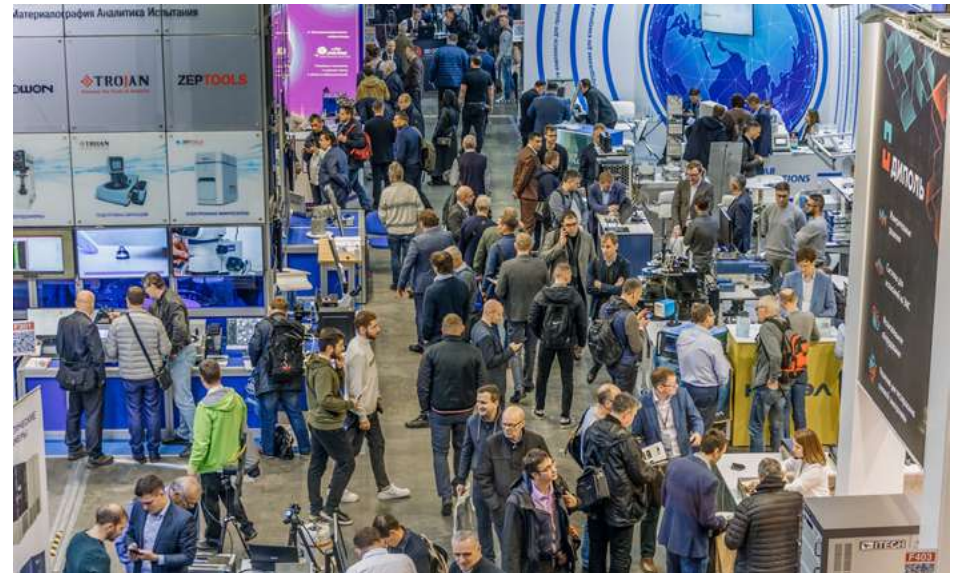
## Дополнительные рекламные возможности:

Логотип на ленте для бейджа посетителя ..... 444 400 р.

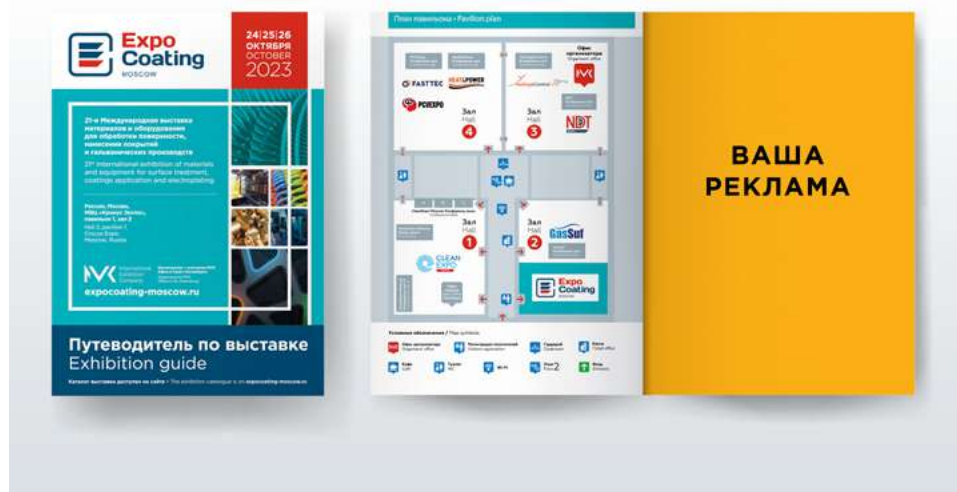
Размещение логотипа на плане павильона, конструкция Tritex или Октанорм ..... 24 750 р.

Дополнительный пропуск участника ..... 1 650 р.

Перевод описания деятельности компании в каталог участника ..... 880 р.



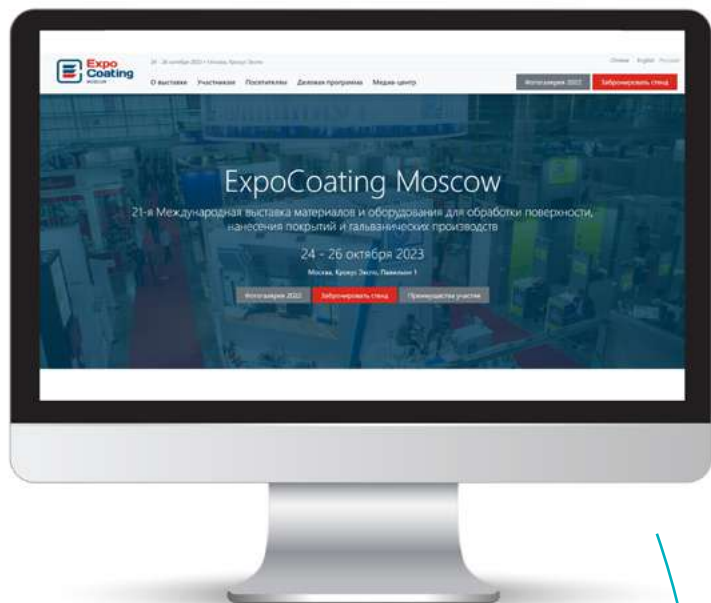
## РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ



**Реклама в путеводителе — это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.**



- Размещение логотипа на плане павильона в путеводителе выставки..... 12 760 р.
- Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, внутри путеводителя)..... 38 200 р.
- Размещение рекламы в путеводителе (размер 1/2 , внутри путеводителя) ..... 25 300 р.
- Размещение рекламной полосы в путеводителе (полоса, 2-я или 3-я обложка) ..... 57 200 р.
- Размещение рекламной полосы в путеводителе (полоса, 4-я обложка)..... 63 800 р.



## РЕКЛАМА НА САЙТЕ expocoating-moscow.ru

Размещение баннера на сайте ndt-russia.ru позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки.

Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

Посещаемость сайта expocoating-moscow.ru за месяц до выставки — 10 000 уникальных посетителей.

Размещение	Показы	Период	Цена, р.
Баннер 300x80 Главная страница	100%	1 месяц	31 790
Баннер 300x80 На странице Получите билет	100%	1 месяц	44 550



Уважаемые участники выставки  
ExpoCoating Moscow!

[expocoating-moscow.ru](http://expocoating-moscow.ru)

Предлагаем вам воспользоваться новой рекламной возможностью, доступной **только участникам выставки — email-рассылкой коммерческого предложения** вашей компании по базе посетителей выставки ExpoCoating Moscow за последние 3 года.

**EMAIL-РАССЫЛКА ПО БАЗЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ — ЭТО БЫСТРЫЙ СПОСОБ ПОЛУЧИТЬ ГОТОВЫЕ ЗАКАЗЫ НА ПОСТАВКУ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ, УВЕЛИЧИВ КОЛИЧЕСТВО ВХОДЯЩИХ ЗАЯВОК:**

- **Широкий охват потенциальных заказчиков**, активно интересовавшихся демонстрируемой на выставках продукцией
- Возможность **оперативно донести до потенциальных клиентов ваши актуальные предложения**
- Высокие показатели доставки писем — **ваше предложение попадет нужному адресату**

#### ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РАССЫЛКИ НЕОБХОДИМО:

- оформить и оплатить заказ
- подготовить и прислать рекламный текст и изображение
- получить и согласовать сверстанное html-письмо

**Объем рекламного текста** — до 1000 знаков

**Размеры изображения** — 700 x 300 pix

**Формат изображения** — jpg

**Тема письма:** Специальное предложение от участника выставки, компании Название компании

**РЕКОМЕНДАЦИИ К ТЕКСТУ:** • Назовите продукт и кратко изложите его ключевые характеристики и преимущества использования  
• Изложите суть специального предложения (новинка, скидка на предыдущую модель и т.п.) • Установите срок действия предложения  
• Сформулируйте призыв к действию • Укажите контакты и промокод по которым вы сможете отследить входящие запросы.

#### РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРЕХЕДЕРУ:

- Сформулируйте кратко ключевое сообщение, которое привлечет внимание получателя

**Например:**

**Новинка 2024 — ...  
Успейте оформить заказ до ...  
и получите скидку ....**

Объем базы

**3 500**

уникальных  
контактов

Стоимость  
1 рассылки

**42 900 р.**

**Количество  
рассылок ограничено!**

Всего доступно  
для участников

**14** рассылок  
в период  
**июнь-август 2024**

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

## ЛОГОТИП

### Растровые изображения:

Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi.  
Тип файлов – TIFF, JPEG, PDF.

### Векторные изображения:

Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi,  
все шрифты в кривых, наличие всех  
прилинкованных изображений (если есть).  
Тип файлов EPS, AI, CDR

## БАННЕР НА САЙТ

**Размер баннера:** 300 x 80

**Формат баннера:** GIF, JPG, PNG, до 60 kb.

Баннер должен иметь видимые границы  
(обведен в рамку, не совпадающую с цветом  
фона баннера). Фон баннера не должен быть  
прозрачным

## МАКЕТ В ПУТЕВОДИТЕЛЬ

### ФОРМАТ А4

#### 1 полоса

Размер макета: 210x297 мм + 5 мм на обрез  
(вертикальный)

#### 1/2 полосы

Размер макета: 210x297 мм  
(горизонтальный)

### ФОРМАТ А5

#### 1 полоса

Размер макета: 148x210 мм + 5 мм на обрез  
(вертикальный)

#### 1/2 полосы

Размер макета: 128x92.5 мм  
(горизонтальный)

### Векторные форматы: AI, EPS

CMYK, размер 1:1, без слоев, шрифты, в кривых, растровые изображения (фотографии, рисунки), используемые в макете, прилагаются в отдельных файлах (формат TIFF или JPG, разрешение 300 dpi, размер 1:1) либо должны быть включены в публикацию

### Растровые форматы: TIFF, JPG

Разрешение 300 dpi, CMYK, размер 1:1, без слоев, без компрессии

PDF — нежелателен, но приемлем, если создан как High Quality Print или Press Quality

Макеты не должны содержать видимых или невидимых элементов, выступающих за пределы площади модуля. При предоставлении рекламных материалов рекламодателем должны соблюдаться требования действующего законодательства к рекламе.

## НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА, РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА, НАКЛЕЙКИ В ЗАЛЕ

Размер изображения, м <sup>2</sup>	Разрешение макета, (пикс/дюйм) (pixels/inch)	Объем готового файла (max), Mb
от 1 до 18	150	150
18	72	300

### Форматы электронных документов принимаемых для печати

Файлы должны быть в формате TIFF, PSD, в цветовом режиме CMYK 8 bits (для ОС Windows)

Макеты должны быть предоставлены с превью (изображением) в формате JPG или PDF.

- Цветовой режим CMYK 8 bits (для ОС Windows)

- Все слои должны быть сведены в единственный слой – Background. (функцией Flatten Image или «Сведение слоев»)

- Для получения качественного черного цвета по CMYK, параметры должны быть следующими: С 50%, М 50%, Y 50%, К 100%.  
Необходимо учитывать, что при печати на баннерной сетке насыщенность цвета уменьшается на 10%.





Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями выставки ExpoCoating Moscow, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

+7 (812) 401 69 55 | [expocoating@mvk.ru](mailto:expocoating@mvk.ru)

**[expocoating-moscow.ru](http://expocoating-moscow.ru)**