



**Expo
Coating**
MOSCOW

Ufi
Approved
Event

ExpoCoating Moscow

17-я Международная выставка
материалов и оборудования
для обработки поверхности,
нанесения покрытий
и гальванических производств

22–24
октября
2019

Москва,
Крокус Экспо



Организатор — компания MVK
Офис в Санкт-Петербурге



Международная
Выставочная
Компания

+7 (812) 380 6000
expocoating@mvk.ru

expocoating-moscow.ru

**КАТАЛОГ СПОНСОРСКИХ
И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

О выставке

ExpoCoating Moscow — единственная в России выставка материалов и оборудования для обработки поверхности, нанесения покрытий и гальванических производств.

ExpoCoating Moscow — это эффективный инструмент для увеличения объемов продаж современного оборудования и повышения узнаваемости бренда компании и выпускаемой продукции.

Содержание

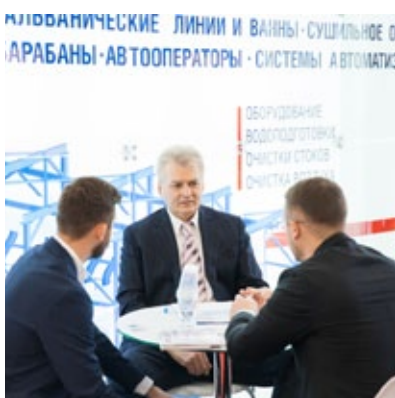
Как повысить эффективность участия в выставке?	3
Генеральный спонсор.....	4
Официальный партнер	5
Спонсор регистрации	6
Спонсор путеводителя	7
Спонсор навигации	8
Спонсор пакетов.....	9
Спонсор WI-FI	10
Реклама на территории выставки.....	11
Реклама в путеводителе	12
Реклама на сайте www.expocoating-moscow.ru ...	13

Как повысить эффективность участия в выставке ExpoCoating Moscow?



Используя спонсорские и рекламные возможности ExpoCoating Moscow, ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов гальванических, лакокрасочных цехов и цехов по обработке поверхности промышленных предприятий, а также региональных дилеров со всей России и стран ближнего зарубежья.



Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС



Охват целевой аудитории ExpoCoating Moscow

Более 4 000 полученных электронных билетов

Более 2 000 специалистов-посетителей выставки

Более 23 000 посетителей сайта expocoating-moscow.ru в год

Более 16 000 подписчиков электронных рассылок

Генеральный спонсор 420 000 руб.



Охват целевой аудитории ExpoCoating Moscow

Более 4 000 полученных электронных билетов

Более 2 000 специалистов-посетителей выставки

Более 23 000 посетителей сайта expocoating-moscow.ru в год

Более 16 000 подписчиков электронных рассылок



Генеральное спонсорство выставки — это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории ExpoCoating Moscow к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Генеральное спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах, а также наиболее широкое использование рекламной кампании выставки.

Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

Генеральным спонсором выставки может стать только одна компания.

ГЕНЕРАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

Реклама на территории выставки

- Распространение материалов спонсора в зонах регистрации, пресс-зоне, бизнес-зале для участников и на информационных стойках силами организатора
- Размещение плакатов спонсора в VIP зале / интернет-кафе
- 2 разрешения на распространение рекламной продукции в выставочном зале
- Рекламная конструкция в фойе 2,5x2,2 м

Рекламные и PR материалы

- Логотип на всех печатных рекламных материалах и интернет-баннерах выставки
- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках

Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке и на странице «Благодарности / Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса на 4-й обложке путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции

Сайт expocoating-moscow.ru

- Баннер спонсора на всех страницах сайта
- Размещение одного интервью
- Размещение новостей

Официальный партнер

265 000 руб.



Статус официального партнера выставки предоставляет компании возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством продвижения во всех рекламных и информационных материалах выставки.

ОФИЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

Реклама на территории выставки

- Логотип-указатель на флор-плане выставки рядом с входом в зал
- Предоставление места для рекламной конструкции (roll-up)

Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках

Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке и на странице «Благодарности / Спонсоры выставки»
- Реклама на 2-й обложке
- Логотип-указатель на плане экспозиции

Сайт expocoating-moscow.ru

- Баннер 300x80 с активной ссылкой на всех страницах сайта
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в разделе Поддержка
- Размещение на сайте новостей рекламного характера

Охват целевой аудитории
ExpoCoating Moscow

Более 4 000
полученных электронных
билетов

Более 2 000
специалистов-посетителей
выставки

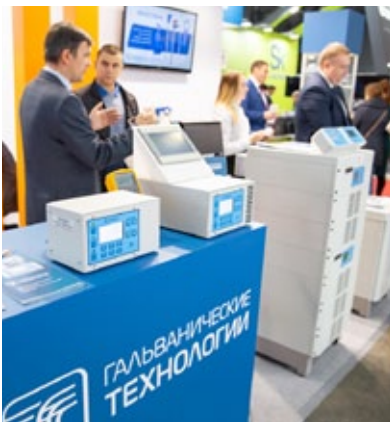
Более 23 000
посетителей сайта
expocoating-moscow.ru
в год

Более 16 000
подписчиков электронных
рассылок



Спонсор регистрации

190 000 руб.



Охват целевой аудитории ExpoCoating Moscow

Более 4 000 полученных электронных билетов

Более 2 000 специалистов-посетителей выставки

Более 23 000 посетителей сайта expocoating-moscow.ru в год

Более 16 000 подписчиков электронных рассылок

Спонсорство регистрации — это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей ExpoCoating Moscow.

В дни проведения ExpoCoating Moscow посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зону регистрации, что позволит рекламе вашей компании охватить всю аудиторию выставки.

СПОНСОРСТВО РЕГИСТРАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

Зона регистрации и территория выставки

- Рекламные материалы на стойках регистрации
- Логотип на бумажных регистрационных формах
- Размещение рекламного модуля на электронном билете
- Логотип на электронном билете
- Вложение рекламных материалов спонсора в кубы с путеводителем в зоне регистрации
- Разрешение на распространение рекламной продукции в выставочном зале

Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках

Путеводитель выставки

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции

Сайт expocoating-moscow.ru

- Баннер спонсора на главной странице сайта
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в разделе «Поддержка»
- Размещение новостей



Спонсор путеводителя

180 000 руб.



Охват целевой аудитории
ExpoCoating Moscow

Более 4 000
полученных электронных
билетов

Более 2 000
специалистов-посетителей
выставки

Более 23 000
посетителей сайта
expocoating-moscow.ru
в год

Более 16 000
подписчиков электронных
рассылок



Спонсорство путеводителя позволяет привлечь больше посетителей ExpoCoating Moscow на стенд вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки.

Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Путеводитель ExpoCoating Moscow — это брошюра, включающая в себя подробные планы павильона и разделы выставки, полный перечень участников и категорий продукции.

Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных в наиболее посещаемых местах выставочного комплекса.

СПОНСОРСТВО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВКЛЮЧАЕТ:

Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке
- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Логотип-указатель на плане экспозиции
- Рекламная полоса на 3-й обложке путеводителя
- Реклама на кубках с путеводителем

Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью)

Сайт expocoating-moscow.ru

- Баннер спонсора на главной странице сайта
- Размещение новостей

Спонсор навигации

180 000 руб.



Охват целевой аудитории ExpoCoating Moscow

Более 4 000 полученных электронных билетов

Более 2 000 специалистов-посетителей выставки

Более 23 000 посетителей сайта expocoating-moscow.ru в год

Более 16 000 подписчиков электронных рассылок



Спонсорство навигации дает возможность за короткий период времени привлечь больше посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей ExpoCoating Moscow.

Логотип спонсора, размещенный на всех информационно-навигационных носителях, расположенных на территории выставочного комплекса, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет легко найти стенд спонсора.

СПОНСОРСТВО НАВИГАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

Навигация и реклама на территории выставки

- Логотип на всех навигационных щитах
- Логотип на плане-экспозиции
- Распространение рекламных материалов в кубках с путеводителем

Рекламные и PR материалы

- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в путеводителе
- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью)

Путеводитель выставки

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя

Сайт expocoating-moscow.ru

- Баннер спонсора на всех страницах сайта
- Размещение новостей

Спонсор пакетов

280 000 руб.



Спонсорство пакетов позволяет повысить узнаваемость бренда, выделиться среди других участников и направить на стенд вашей компании тысячи посетителей ExpoCoating Moscow.

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зоне регистрации.

СПОНСОРСТВО ПАКЕТОВ ВКЛЮЧАЕТ:

Пакет

- 1 сторона пакета под рекламу спонсора
- Выкладка рекламной листовки в кубках с пакетами
- 2 бейджа промоутера

Путеводитель выставки

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции

Сайт expocoating-moscow.ru

- Баннер спонсора на всех страницах сайта

Охват целевой аудитории
ExpoCoating Moscow

Более 4 000
полученных электронных
билетов

Более 2 000
специалистов-посетителей
выставки

Более 23 000
посетителей сайта
expocoating-moscow.ru
в год

Более 16 000
подписчиков электронных
рассылок



Спонсор WI-FI выставки

190 000 руб.



Охват целевой
аудитории
ExpoCoating Moscow

Более 4 000
полученных электронных
билетов

Более 2 000
специалистов-посетителей
выставки

Более 23 000
посетителей сайта
expocoating-moscow.ru
в год

Более 16 000
подписчиков электронных
рассылок

Спонсорство WI-FI подключения позволит увеличить Ваше визуальное присутствие на выставке, выделиться среди других участников выставки, и направить посетителей на стенд Вашей компании.

WI-FI подключением могут воспользоваться все посетители и участники выставки.

Каждый посетитель выставки, загружая на своем смартфоне WI-FI, увидит рекламу вашей компании:

- Брендинг загрузочной страницы сети Wi-Fi (фон, шрифт, цвета)
- Предоставление компании права выбрать страницу, на которую идет переадресация после прохождения регистрации в сети Wi-Fi

СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

- Размещение навигационной конструкции с информацией о сети Wi-Fi на выставке, с размещением логотипа компании и статуса
- Размещение web баннера 300x80 на главной странице сайта выставки
- Размещение активного логотипа в разделе «Спонсоры выставки»
- Размещение новостей Спонсора на сайте выставки

Реклама на территории выставки



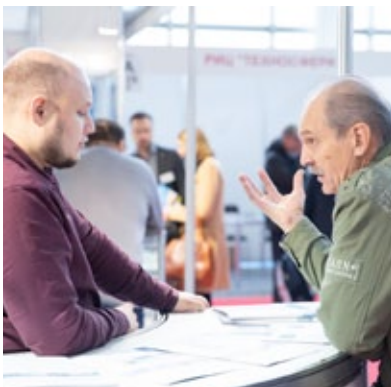
Реклама на территории выставки — это эффективное решение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд вашей компании.

Наружная реклама

Рекламные конструкции, расположенные у входа в выставочный комплекс — это традиционный и популярный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.



Рекламная конструкция 6x3 м.....	97 000 р.
Рекламная конструкция 4x3 м.....	70 000 р.
Рекламная конструкция 3x3 м.....	55 000 р.
Рекламная конструкция 2x3 м.....	39 000 р.
Рекламная конструкция «треугольник» со стороной 2x3 м.....	77 000 р.
Рекламная конструкция «прямоугольник» со стороной 2x3 м.....	95 000 р.
Видеоролик 30 сек. на экране 9,2x6,9 м, 4 дня.....	95 000 р.
Видеоролик 10 сек на экране 9,2x6,9 м, 4 дня.....	48 000 р.
Видеоролик 10 сек. на светодиодном экране 24*9 (фасад пав.1), 4 дня.....	65 000 р.



Реклама внутри павильона

Рекламные конструкции, расположенные в зоне регистрации и у входа в зону экспозиции — это эффективный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.



Рекламная конструкции 2,2x2,5 м, одна сторона.....	24 000 р.
Рекламная конструкции 6,7x2,5 м, одна сторона.....	48 000 р.
Наклейка в зале на пол за 1 кв.м.....	8 000 р.
Лайтбокс 1,17x1,97 м, сторона А (по направлению к выставочным залам).....	35 000 р.
Лайтбокс 1,17x1,97 м, сторона В (по направлению ко входу в павильон).....	24 000 р.
Размещение рекламы на конструкции рядом с планом и списком участников, 1x2,8м.....	16 000 р.

Реклама в путеводителе



Реклама в путеводителе — это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.



- Размещение логотипа на плане павильона в путеводителе выставки 10 000 р.
- Размещение рекламной полосы в путеводитель (размер 1/1), 4 цвета 39 400 р.
- Размещение рекламной полосы в путеводитель (размер 1/1, 2-я или 3-я обложка) 45 000 р.
- Размещение рекламной полосы в путеводитель (размер 1/1, 4-я обложка) 50 000 р.



Распространение рекламных материалов

Распространение информационных материалов является эффективным решением для увеличения присутствия компании на выставке. Информационные материалы будут доступны каждому посетителю.

- Распространение материалов с информационных стоек (кубов) 37 450 р.

Бедж промоутера

Бедж промоутера дает право на распространение рекламных материалов сотрудниками вашей компании среди посетителей выставки.

- Разрешение на распространение продукции в выставочных залах 11 000 р.
- Разрешение на распространение продукции на территории выставочного центра 24 200 р.

Реклама на сайте www.expocoating-moscow.ru



Размещение баннера на сайте www.expocoating-moscow.ru позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки.

Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

Посещаемость сайта www.expocoating-moscow.ru за месяц до выставки — 11 000 уникальных посетителей.



Размещение	Показы	Период	Цена, р.
Баннер 957x80 Главная страница	100%	1 месяц	25 000
Баннер 300x80 На странице Получите билет	100%	1 месяц	35 000



Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями ExpoCoating Moscow, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

+7 (812) 380 60 00
expocoating@mvk.ru

www.expocoating-moscow.ru